

群众口碑捧出港城生态文明建设金杯银杯

—— 连云港市 5 年来生态文明建设满意度电话调查分析

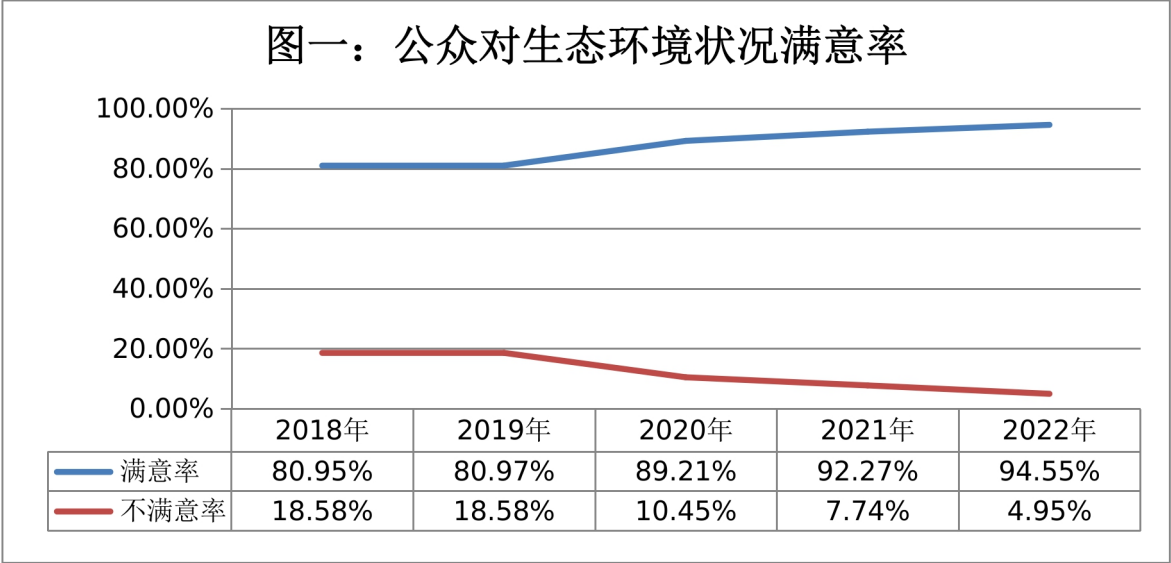
近年来，公众对生态环境问题和生态文明建设的关注度越来越高，“绿水青山就是金山银山”的理念早已深入人心。为了解社会公众对港城生态文明建设评价情况，连云港市社情民意调查中心通过计算机辅助电话系统（CATI），采取随机抽样的方式，连续 5 年开展全市生态文明建设公众满意度电话调查，持续跟踪社会公众对本地区生态文明建设成效的客观感受和评价。“金杯银杯比不上老百姓的口碑”，群众说好才是真的好。最新调查显示，社会公众对本地区的生态环境满意率达到 94.55%，连续 5 年呈现逐年上升趋势。连云港市成功创建全国文明城市、跻身“全国十大心仪城市”，荣登中国宜居宜业城市榜。但是，生态文明建设永远在路上，只有进行时，没有完成时；社会公众还有更高的期待，持续提高公众满意度还需做大量的工作。

一、社会公众对港城生态文明建设纷纷点赞

（一）公众对生态文明建设状况满意率逐年上升

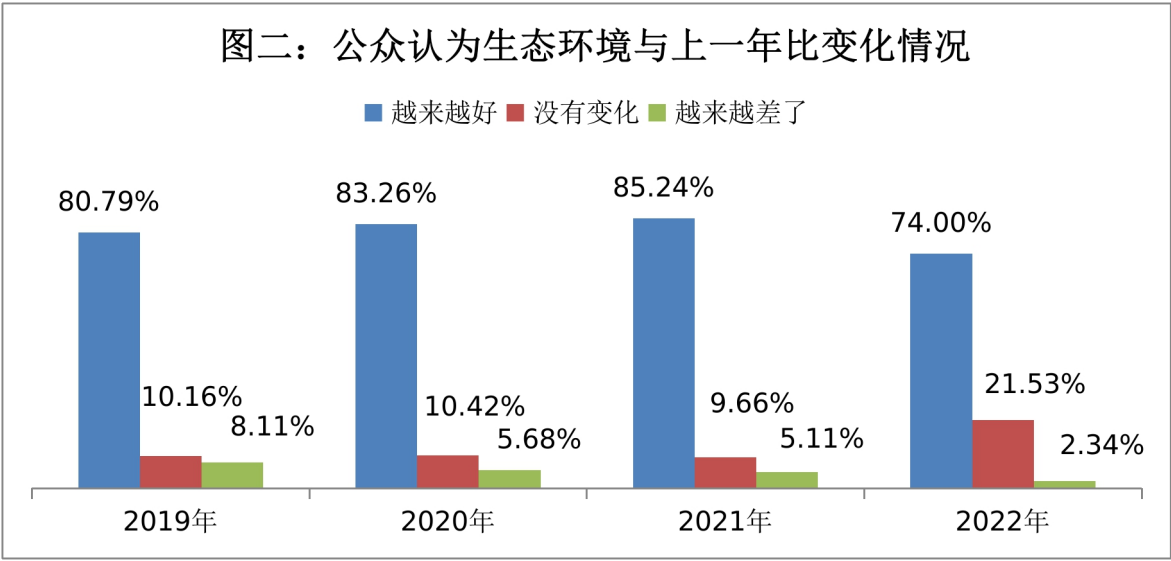
连云港市始终坚持“生态优先、绿色发展”的理念，加强生态环境治理，推动生态文明建设迈上新台阶。调查显示，自 2018 年开展生态文明建设满意度调查以来，公众对生态环境状况满意率逐年上升，由 2018 年的 80.95%，上升到 2022 年的 94.55%，上升 13.6 个百分点；不满意率逐年下降，由 18.58% 下降到 4.95%。

(图一)



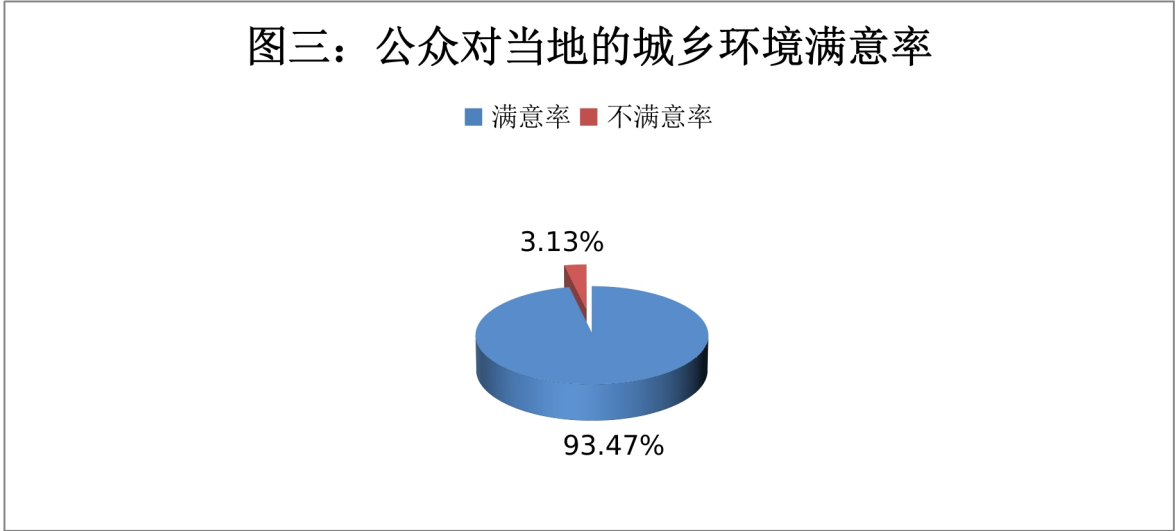
公众认为港城生态环境与上一年相比“保持不变”和“越来越好”的比率也逐年上升，由 2019 年的 90.95%，上升到 2022 年的 95.53%，上升 4.58 个百分点；认为“越来越差”的比例逐年下降，由 2019 年的 8.11% 下降到 2020 年的 2.34%，下降 5.77 个百分点。

(图二)



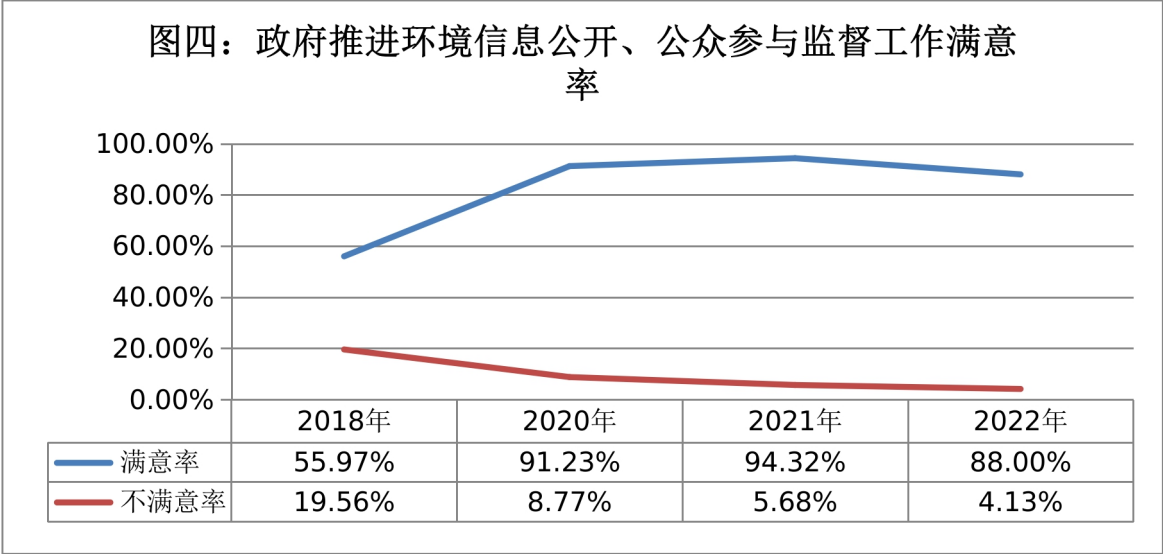
开展蓝天、碧水、净土保卫战，通过卫生城市、文明城市创

建，城乡环境有明显改善，公众对生态文明建设的获得感显著增强。调查显示：公众对当地的城乡环境满意率为 93.47%，不满意率仅为 3.13%。（图三）

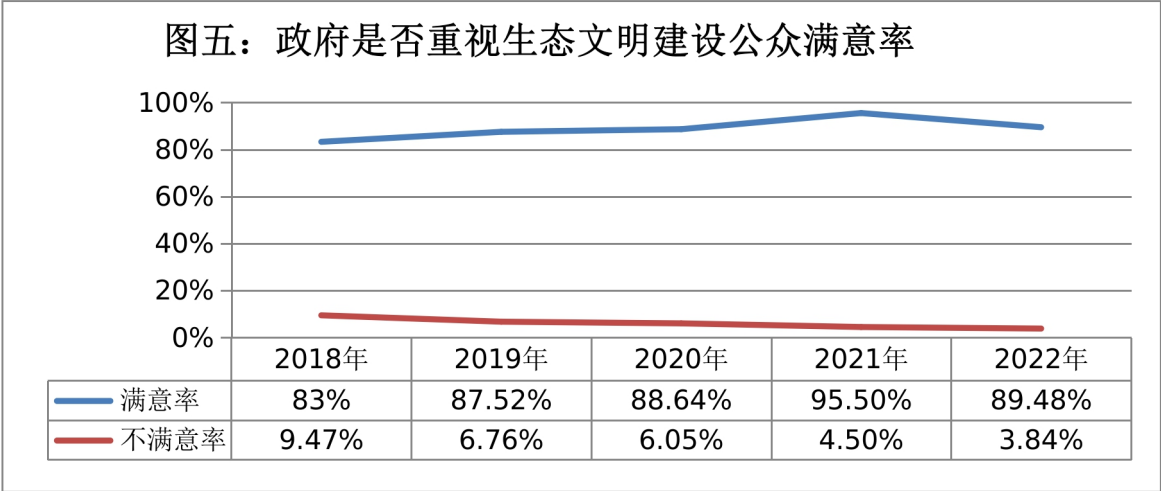


（二）公众对政府重视生态环境建设程度给予充分肯定

政府重视、社会公众参与监督形成了港城生态文明建设的整体合力。政府生态环境信息公开能够有效提高社会公众参与环境治理积极性和监督的主动性；公众对港城生态文明建设政府信息公开、社会公众参与监督工作满意率呈逐年上升并保持在高位，不满意率呈逐年下降趋势。调查显示：公众对政府推进环境信息公开、公众参与监督工作满意率从 2018 年的 55.97% 上升到 2022 年的 88%，5 年上升 32.03 个百分点，虽然本年度调查与 2021 年相比略有下降，但总体上满意率保持在高位；不满意率呈逐年下降，由 2018 调查的 19.56% 下降到本年度调查的 4.13%，下降 15.43 个百分点。（图四）

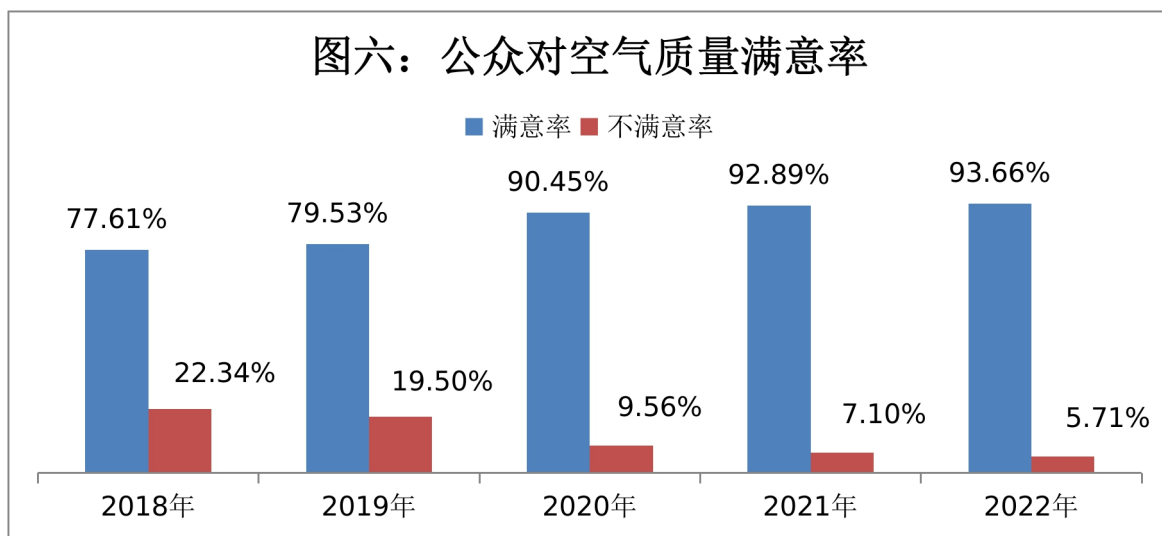


政府重视是有效推动生态文明建设的“定海神针”，社会公众对政府重视生态文明建设的程度给予充分肯定。调查显示，公众对政府是否重视生态文明建设满意率为 89.48%，比 2018 年上升 6.48 个百分点；不满意率呈逐年下降趋势，由 2018 年调查的 9.47% 下降到本年度调查的 3.84%，下降 5.63 个百分点。数据表明，政府是否重视生态文明建设，社会公众看得到，也感受的得到；公众感到只有政府积极推动、真抓实干，才有今天港城生态文明建设成果，才能共享生态文明建设带给全体港城人民的生态红利。（图五）

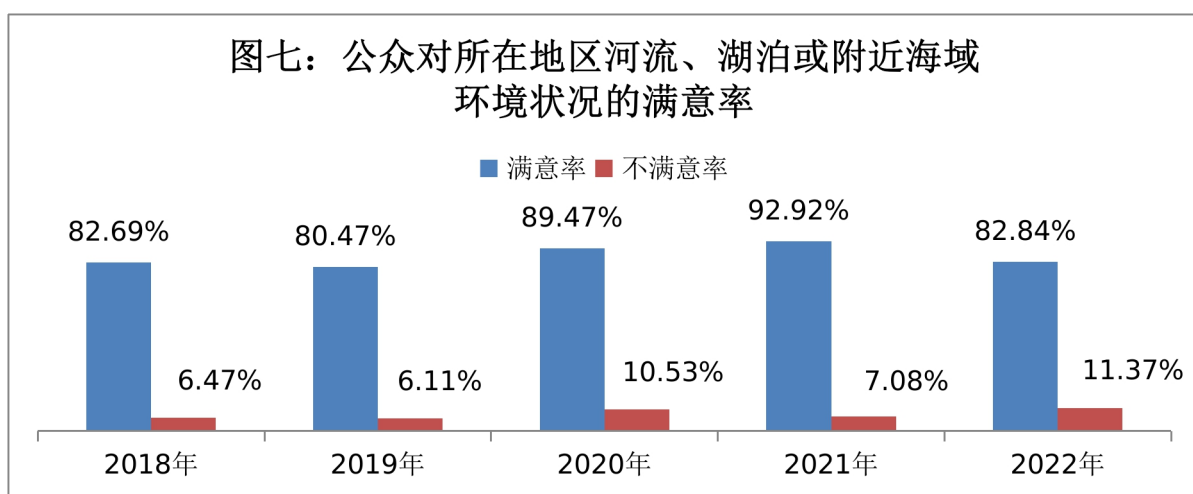


（三）公众对自然生态环境质量的改善有切身的感受

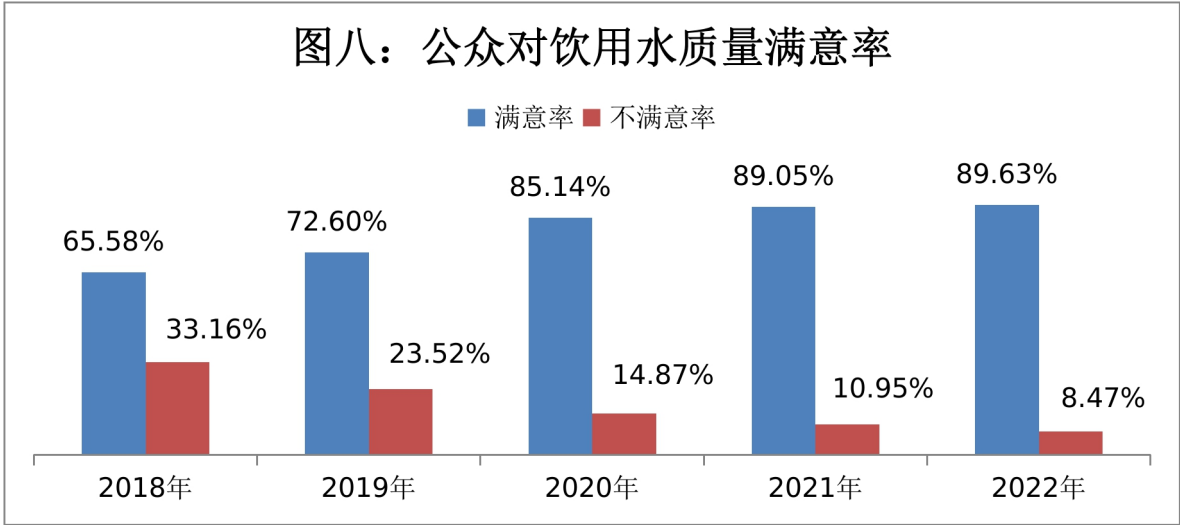
自然环境与社会公众的日常生活紧密相联，社会公众高度关注。自然环境质量好坏直接影响公众的生产生活，同时也影响公众对生态文明建设成效的评价。近年来，各级政府和职能部门在维护好自然生态环境平衡的同时，注重提高自然生态环境质量，特别是在民生热点问题上大力气加以整治。通过整治，地区的空气质量逐年改善，公众对空气质量满意率逐年上升。调查显示，本年度调查空气质量公众满意率为 93.66%，比 2018 年上升 16.05 个百分点；不满意率从 2018 年的 22.34% 下降到本年度调查的 5.71%，下降 16.63 个百分点。数据表明，通过对大气环境的综合治理，空气质量逐年改善，公众满意率逐年上升。（图六）



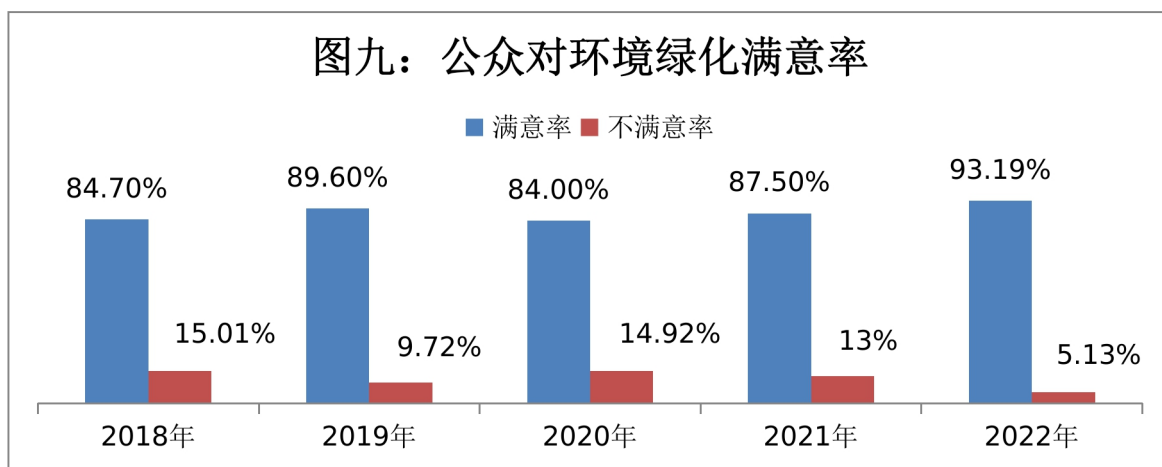
水是生命之源。河流、湖泊、近海海域等水环境污染，直接关系到区域内社会公众的生产生活用水安全和生命健康。近年来，通过“水资源优化配置、保障水资源供给、建设节水型社会、保护水资源生态、加强地下水管理”等一系列举措，水资源管理不断得到加强，社会公众给予积极评价。调查显示：公众对所在地区河流、湖泊或附近海域环境状况的满意率为 82.84%，与 2018 年相比略有上升；虽然在 5 年的连续调查中，公众满意率有所波动，但总体上公众评价较为积极，满意率持续向好。（图七）



水资源的有效管理，保障了居民的生活用水质量不断提高，公众对饮用水质量满意率逐年上升。调查显示：公众对饮用水质量满意率为 89.63%，比 2018 年调查结果相比上升 24.05 个百分点，且呈逐年上升趋势；不满意率为 8.47%，呈逐年下降趋势。（图八）

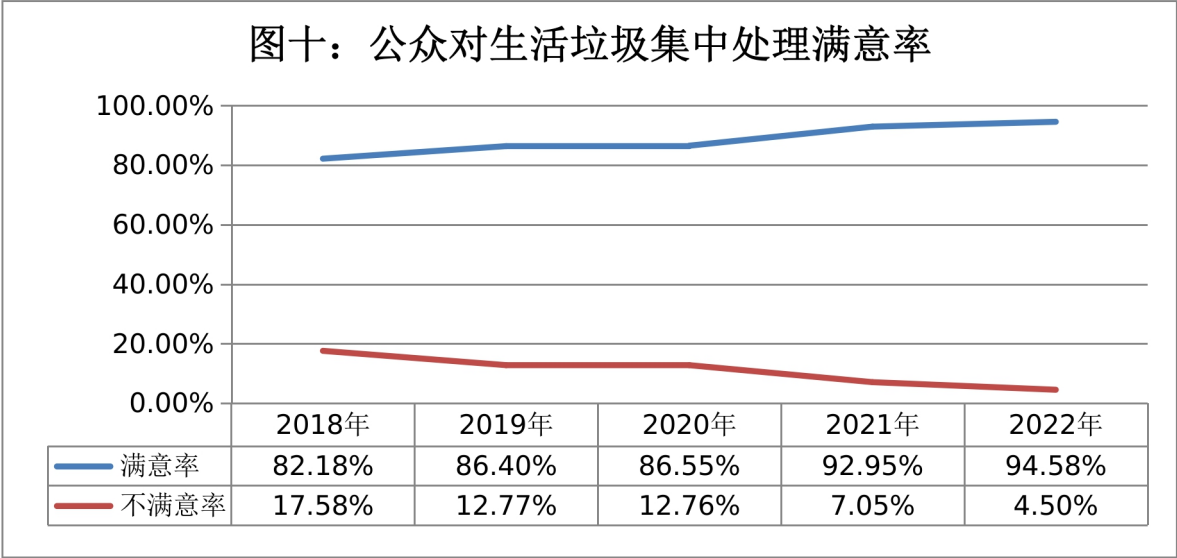


近年来，通过精心打造高品质、有特色的城市绿化景观，城镇地区林木覆盖率、建成区绿化覆盖率有明显的提升；农村地区充分利用自然林地资源，绿化美化农村环境，城乡园林绿化同步发展，自然环境得到明显改善。调查显示，公众对环境绿化满意率为 93.19%，比 2018 年这一调查结果上升 8.49 个百分点，不满意率为 5.13%，比 2018 年下降 9.88 个百分点。（图九）

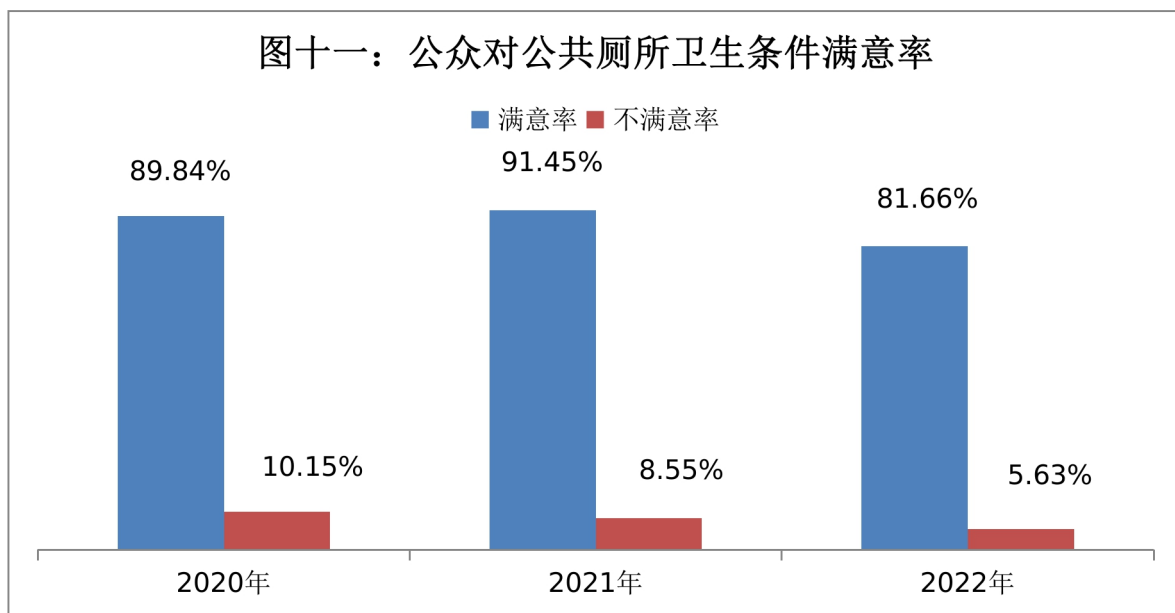


（四）公众对市政规范化管理不断加强带来获得感明显上升

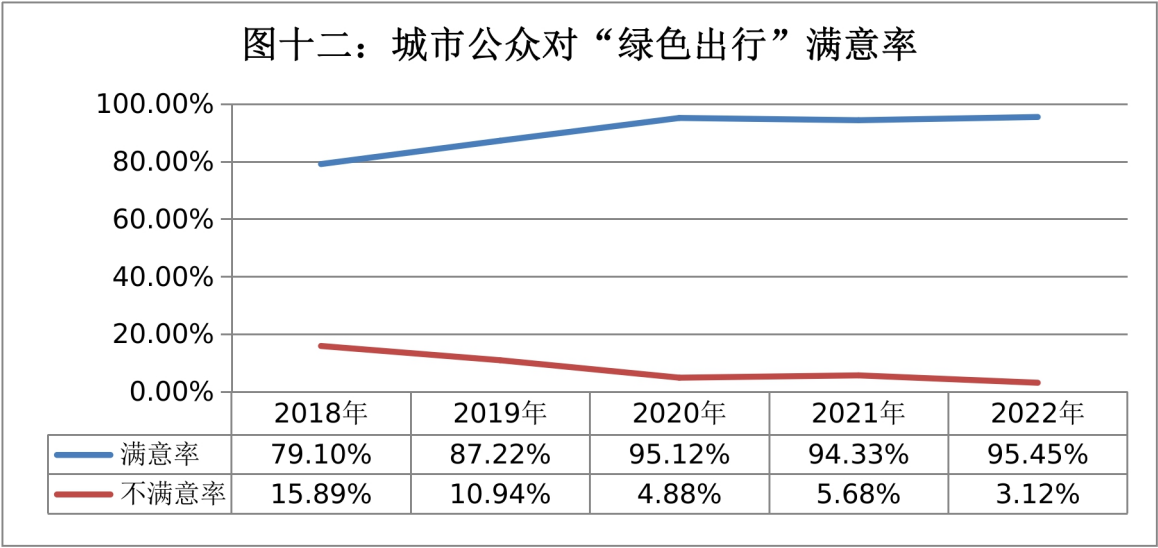
市政管理水平高低是城市文明的重要标志之一。近年来，通过不断提升城市品质、改善城镇人居环境，结合文明城市创建，市政管理进一步规范，社会公众对城市高品质生活的获得感进一步增强。城乡生活垃圾收运和处理体系日趋完善，集中处理能力不断增强，城乡生活环境有较大改善，公众满意率持续上升。调查显示，公众对生活垃圾集中处理满意率为 94.58%，比 2018 年调查结果上升 12.4 个百分点，且呈逐年上升趋势；不满意率为 4.5%，比 2018 年下降 13.08 个百分点，也呈逐年下降趋势。（图十）



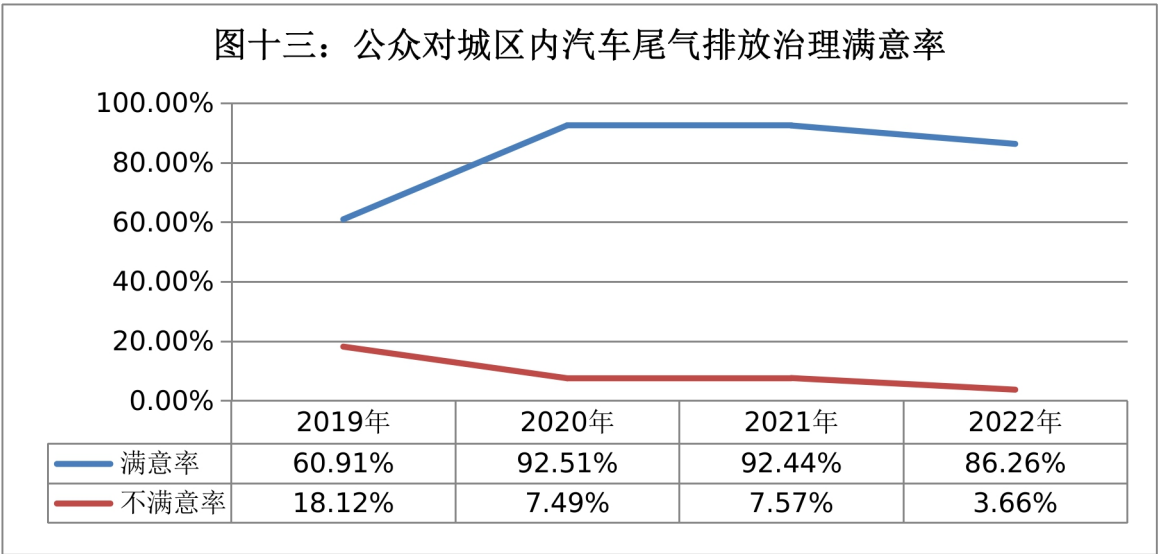
近年来，城镇地区形成布局合理、数量充足、设施完善、环境协调、管理规范的城市公厕服务体系，有效服务社会公众。公厕日常管理制度化、规范化、常态化，卫生条件明显改善。农村地区通过“厕所革命”，农村的厕所改造、管理、环境维护有了质的飞跃，有效解决了社会公众“如厕难”问题，公共厕所的卫生条件也得到公众的认可。调查显示，公众对公共厕所卫生条件满意率为 81.66%，虽然这一结果与前两年调查结果有所下降，但从不满意率上看，不满意率呈逐年下降趋势，本次调查不满意率为 5.63%，比前两年分别下降 4.48、2.92 个百分点，不满意率的下降，表明公众对厕所卫生条件是认可的。（图十一）



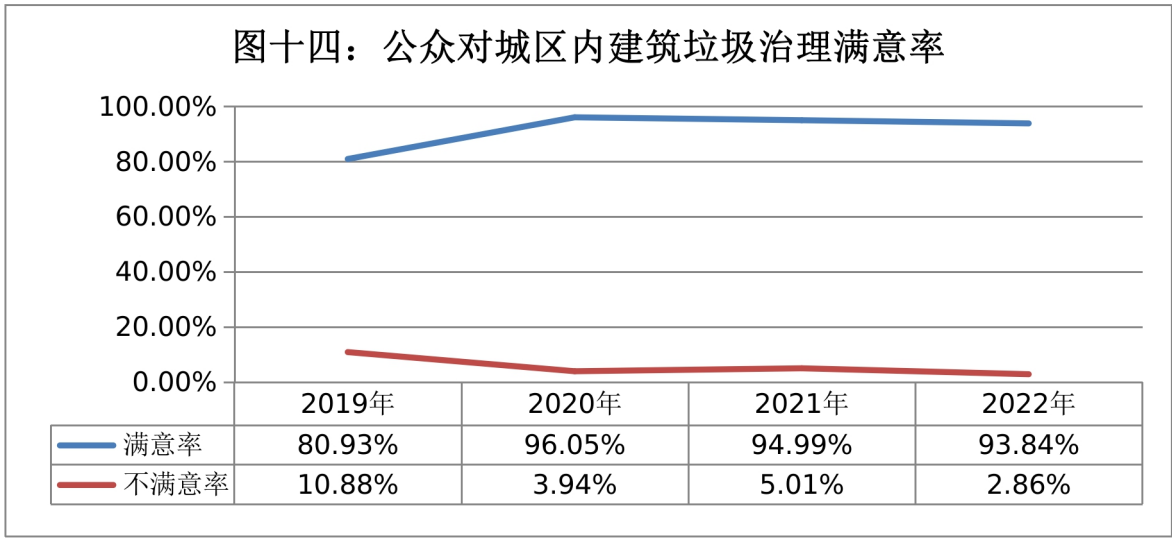
绿色出行条件的改善，不仅丰富了社会公众出行的选择途径，也减少了因乘用机动车给城市带来的拥堵和尾气排放带来的污染。近年来，通过加大绿色出行基础设施建设投入，优先发展公共交通、共享交通工具，城市的出行更为便捷和更多选择，公众的绿色出行条件不断改善。调查显示，城市公众对“绿色出行”满意率为 95.45%，比 2018 年上升 16.35 个百分点，且近三年来这一调查结果始终保持在高位；不满意率为 3.12%，比 2018 年下降 12.77 个百分点。（图十二）



机动车产生的汽车尾气，是造成空气污染的一个重要原因。近年来，通过改善城镇绿色出行、优化公交线路、实行城区限行、推广新能源汽车，城镇地区汽车尾气排放治理取得明显成效。调查显示，公众对城区内汽车尾气排放治理满意率为 86.26%，比 2019 年上升 25.35 个百分点，虽然与 2020 年、2021 年相比有所下降，但仍然保持在高位；不满意率为 3.66%，比 2019 年下降 14.46 个百分点，且有调查以来呈持续下降趋势。（图十三）



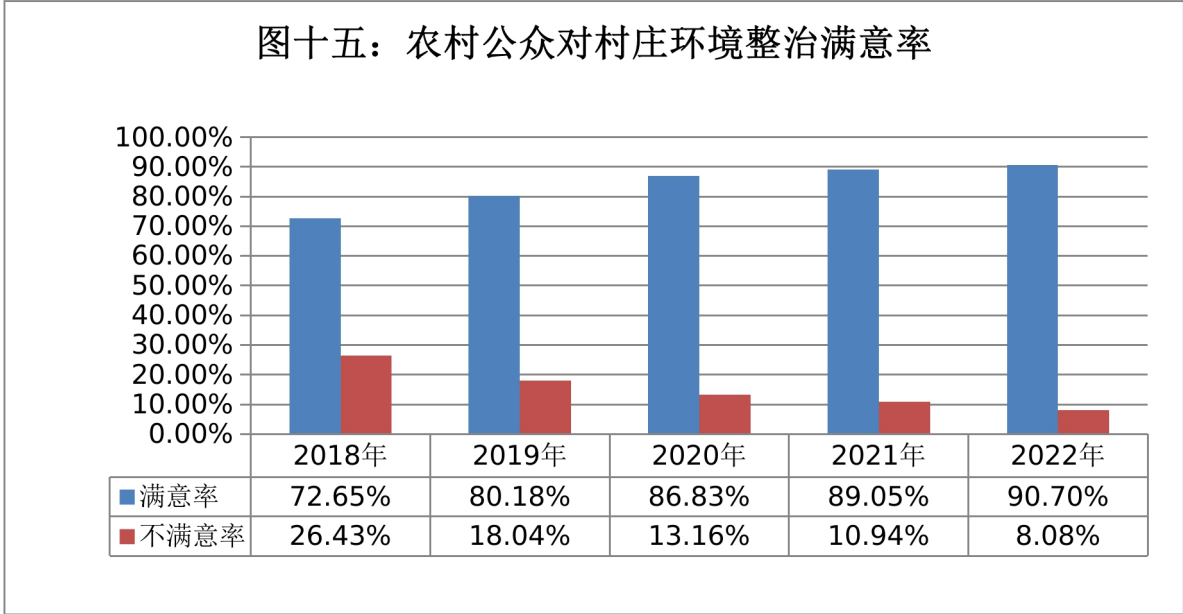
新型城镇化建设、棚户区改造、城市基础设施建设等建筑垃圾对城区生态环境造成一定的影响。近年来，通过对建筑垃圾场地管理、建筑垃圾运输管理，控制建筑垃圾的产生和规模化利用，建筑垃圾治理取得明显成效。调查显示：公众对城区内建筑垃圾治理满意率为 93.84%，比 2019 年上升 12.91 个百分点，且从 2020 年开始始终保持在高位；不满意率为 2.86%，为开始调查以来最低。（图十四）



（五）农村地区公众为美丽乡村而感到幸福满满

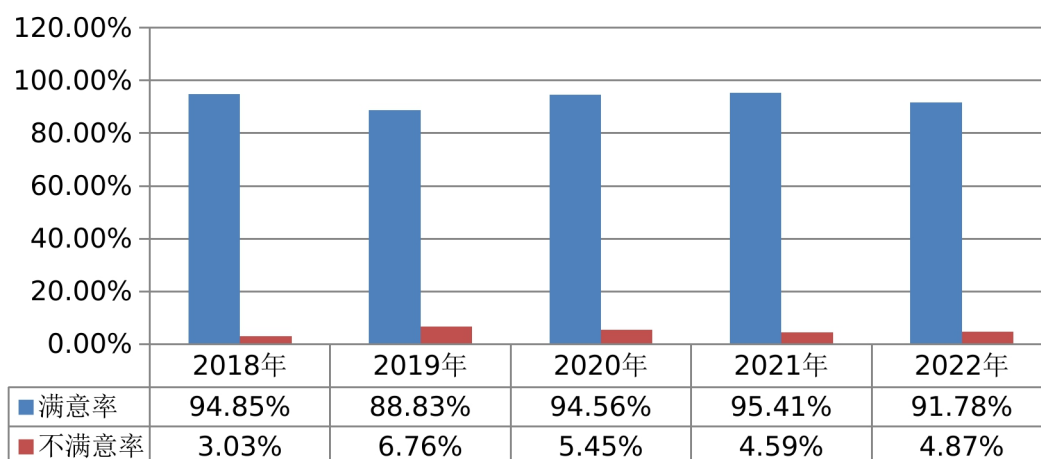
把生态文明理念纳入美丽乡村建设，提升农村地区人居环境，建成环境优美、乡村文明、生态宜居的美丽乡村，实现农村地区公众追求幸福生活的良好愿望。近年来，村庄环境整治工作取得明显成效，改善农村生活基础设施，加大对道路、电、水等方面的建设投入力度，绿化美化村容容貌，保护农村特色资源，农村地区村庄环境发生翻天覆地的变化。调查显示，农村地区公众对村庄环境整治满意率为 90.7%，比 2018 年上升 18.05 个百分点，

且呈逐年上升趋势；不满意率为 8.08%，比 2018 年下降 18.35 个百分点，也呈逐年下降趋势。（图十五）



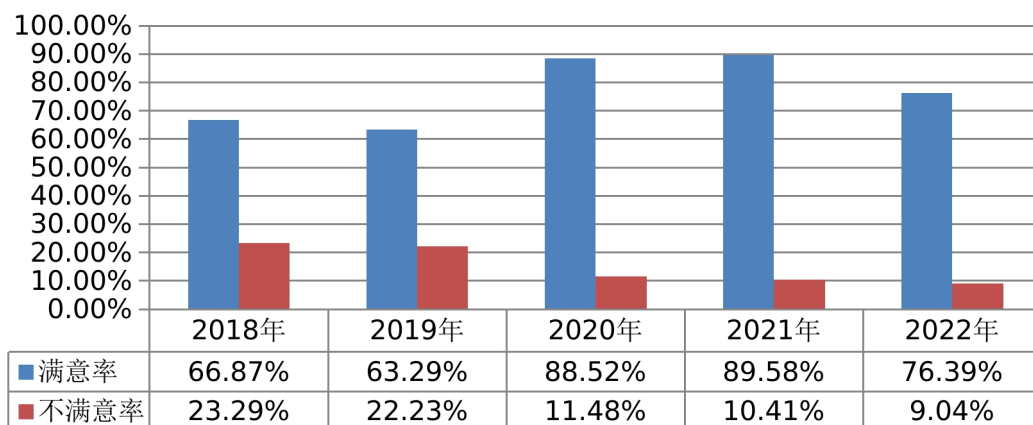
加大对秸秆焚烧的治理力度，采用遥感监测技术实现对秸秆焚烧的动态监测，防止因焚烧秸秆造成污染；同时对秸秆进行综合利用，变废为宝，既防止了污染又获得经济效益，农村秸秆禁烧工作得到有效治理。调查显示，农村地区公众对秸秆禁烧满意率为 91.78%，从 2018 年调查以来，只有 2019 年略低于 90%，其余各次调查满意率均在 90% 以上；不满意率为 4.87%，自 2019 年以来逐年下降。（图十六）

图十六：农村地区公众对秸秆禁烧满意率



通过集中规模化养殖，畜入圈、禽入笼，对畜禽粪便进行集中无害化处理、资源化利用、有机肥生产技术的推广等，减少对周围空气、土壤、水源的污染，畜禽粪便无害化处理取得明显成效。调查显示，农村地区公众对畜禽粪便无害化处理满意率为76.39%，比2018年上升10.48个百分点；不满意率为9.04%，比2018年下降14.25个百分点，呈逐年下降趋势。本年调查虽然与前两年调查结果相比满意率有所下降，但从不满意率看，公众对畜禽粪便无害化处理是比较认可的。（图十七）

图十七：农村地区公众对畜禽粪便无害化处理
满意率



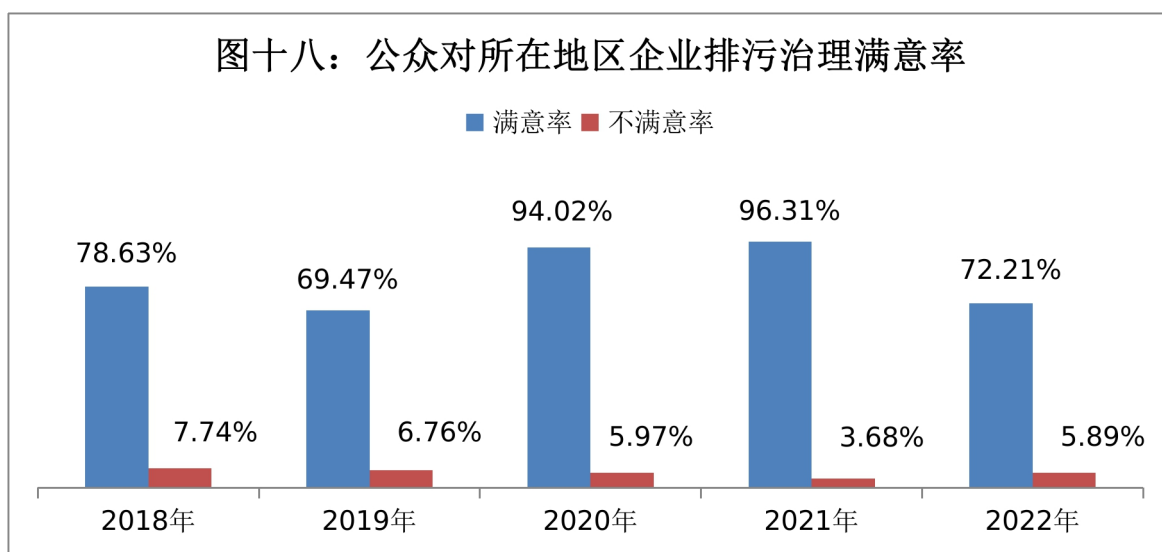
二、公众对港城的生态文明建设还有更高的期待

（一）生态文明建设信息公开影响公众知晓率不高

从调查情况看，有的指标体现了公众参与生态文明建设情况，公众知晓率不高，进而影响公众主动关注和参与生态文明建设工作，这与有关部门在宣传发动、信息发布公开、组织公众参与等方面还有差距，影响了公众对部分生态文明建设的了解程度，主动参与不足。公众对所在地区企业排污是否造成污染、所在地区畜禽养殖粪便无害化处理工作、污水集中处理、对“深入打好污染防治攻坚战”专项行动表示不清楚的分别占到 21.89%、14.56%、13.68%、12.87%。随着生态文明建设不断推向深入，需要越来越多的公众参与到环境保护、治理、建设工作中来，生态文明建设不仅是政府的事，也是全社会的事，深入推进生态文明建设，需要广大社会公众的广泛参与。

（二）公众对企业排污治理满意率出现大幅波动

企业污染治理的好坏直接影响企业周围的空气、水、土壤质量，也同时影响附近居民的生产生活。从近5年调查情况看，企业排污治理各级是重视的，成效也是明显的，但从公众满意率变化情况看，企业在污染治理上主动性不够、社会责任感不强，政府部门压一压就重视一下，不压就放松要求，导致公众对企业排污满意率出现明显的波动。2022年公众满意率为72.21%，比2018、2020、2021年分别下降6.42、21.81、24.1个百分点，只比2019年上升2.74个百分点。（图十八）



（三）区域间发展还不平衡

从本年度的调查情况看，主城区、县域地区、功能板块公众对同一指标的评价存在着差距，有的差距还比较大。在“当地政府是否重视生态文明（环境）建设”上，主城区、县域地区、功能板块公众满意率分别为91.53%、88.16%、81.43%，功能板块明显低于主城区和县域地区；在公众对空气质量、饮用水、土壤

质量的评价上，功能板块公众满意率也明显低于主城区和县域地区。区域间产生这些差距与各区域间经济活动形式和生产生活方式有密切的关系，同时也与各级政府和有关部门在生态文明建设重视程度上有关系，特别是针对本区域的特点进行生态环境治理有密切的关系。（表一）

表一： 分区域公众对生态文明建设满意率（部分）

调 查 指 标	主城区	县域地区	功能板块
当地政府是否重视生态文明（环境）建设	91.53%	88.16%	81.43%
对所在地区的生态环境状况是否满意	96.70%	93.26%	85.00%
对所在地区空气质量是否满意	94.89%	93.47%	80.71%
对所在地区饮用水质量是否满意	89.15%	90.47%	84.29%
对所在地区土壤质量是否满意	80.91%	82.74%	74.29%
对所在地区污水集中处理情况是否满意	77.44%	76.05%	65%
对所在地区企业排污治理是否满意	72.95%	72.47%	59.29%

三、提高生态文明建设公众满意度还需做更多的努力

（一）努力提高公众生态文明建设的知晓率和参与率。加大生态文明建设宣传力度，多种方式做好生态文明建设信息公开，调动公众参与保护生态的主动性、积极性。把政府推动生态文明建设的政策措施讲清楚、把区域内生态环境治理的重点说明白、把影响群众生产生活的污染原因找出来、把群众关注的影响生态环境民生热点回应好，及时向社会公布生态环境质量指标，把具体的指标变成群众的有感，让群众感受到政府在为生态文明建设

做事、为群众的生态健康做事、为生态环境的变美做事，提高公众的知晓率；采取多种活动发动群众参与生态环境保护，提高环境保护意识，提高公众生态环境保护的参与率。

（二）建立企业污染治理的长效机制。提高企业的社会责任感，在注重经济效益的同时，更加注重生态环境保护，减少因企业污染而对环境造成的破坏。企业要主动加大环保投入，把污染物排放对环境破坏降到最低。政府投入、企业购买服务，加大对制造业密集区建设污染物处理中心，保证企业生产零污染。加强对企业排污情况监管，发动社会公众监督，对企业排污情况实施应急处理，在最短时间内消除污染源。对那些排污治理效果不好，治理不积极、阳奉阴违的企业坚决进行关停，减少企业排污对环境的影响。

（三）加大重点区域生态环境治理力度。功能板块在港城的生态环境治理中属重点区域，特别是开发区、徐圩新区制造业企业、化工企业较为集中，工业废水、废气、废渣对周围的空气、水源、土壤造成一定的污染，影响附近居民的生产生活和生命健康。在加强企业污染治理的同时，也要加强生态环境监测，加强空气净化、水源净化、土壤修复，完善污水、废水处理设施和废弃物处置设施等相关基础设施，加强废气和固体废弃物的收集和处理，有效控制污染物排放，改善环境质量。主城区和县域地区也要加大分类指导，实施重点区域重点治理，针对生态环境特点

有针对性的进行环境治理，保证重点突出、兼顾一般，保证各区域生态文明建设平衡发展。